

IMAGEKAMPAGNE LEADER/CLLD 2021

RÜCKBLICK



SACHSEN-ANHALT



EUROPÄISCHE UNION

ESIF

Europäische Struktur- und
Investitionsfonds

HIER INVESTIERT EUROPA
IN DIE ZUKUNFT UNSERES LANDES.

www.europa.sachsen-anhalt.de

Imagekampagne LEADER/CLLD

Die Ergebnisse





Ziele der Kampagne

- Image von LEADER/CLLD positiv stärken
- Bekanntheit steigern
- LEADER/CLLD als Chance, als modern und lohnenswert erkennen bzw. empfinden
- Trotz teilweise erheblicher bürokratischer Hürden ist LEADER/CLLD eine einzigartige Möglichkeit für die Regionen, individuell selbst zu entscheiden, wofür Fördergelder der EU eingesetzt werden.
- LEADER/CLLD soll als eines der wichtigsten Instrumente zur Förderung der regionalen Entwicklung in Sachsen-Anhalt wahrgenommen werden.
- Die Fördermöglichkeit über LEADER/CLLD sollte als starker Partner kommuniziert werden, welcher dabei unterstützt, v.a. auch die ländlichen Regionen in Sachsen-Anhalt lebenswert zu erhalten und weiter zu gestalten.



Imageclips und Dokumentarclips

Imageclip LEADER/CLLD:

https://youtu.be/TvE_r-m9few

Wie funktioniert LEADER/CLLD in Sachsen-Anhalt?

<https://youtu.be/FhgP0Nnic28>

Was bedeutet LEADER/CLLD?

<https://youtu.be/emMWds4fYbl>

Was wird mit LEADER/CLLD gefördert?

<https://youtu.be/KpRDfk38s5g>





Plakatkampagne in Sachsen-Anhalt

In ganz Sachsen-Anhalt wurden über 230 Großflächenplakate verteilt. Ziel der Plakatkampagne war es, das Image von LEADER/CLLD positiv zu stärken und die Bekanntheit zu steigern. Auch die Videoclips sollten beworben werden.





Erinnerungstafel LEADER/CLLD 2014-2020

Nach vielen Hochs, dem ein oder anderen Tief, aus dem Weg geräumten Steinen, großen und kleinen Erfolgen, vielen (ehrenamtlichen und amtlichen) Arbeitsstunden, Freud und Ärger, aber schließlich nach der Verwirklichung vieler toller repräsentativer Projekte in den Regionen in Sachsen-Anhalt soll diese Tafel an LEADER/CLLD in der Förderperiode 2014-2020 erinnern.



Daten und Fakten

Alles braucht seine Zeit

- Beginn der Planung: August 2020
- Marktrecherche: Oktober 2020
- Ausschreibung: Dezember 2020
- Zuschlagserteilung: März 2021
- Drehbeginn und Fotoshooting: Juni 2021
- Erstellung Rohschnitte: Juli + August 2021
- Veröffentlichung der Filmclips: September 2021
- Plakatkampagne: KW 41 und 42
- Druck und Versand der Tafel: vorr. bis KW 47
- Budget: max. 160.000 Euro

**VIELEN DANK AN ALLE BETEILIGTEN UND
ALLE LOKALEN AKTIONSGRUPPEN FÜR
IHREN UNERMÜDLICHEN EINSATZ IN DIESER
FÖRDERPERIODE!**



SACHSEN-ANHALT



EUROPÄISCHE UNION

ESIF

Europäische Struktur- und
Investitionsfonds

**HIER INVESTIERT EUROPA
IN DIE ZUKUNFT UNSERES LANDES.**

www.europa.sachsen-anhalt.de