



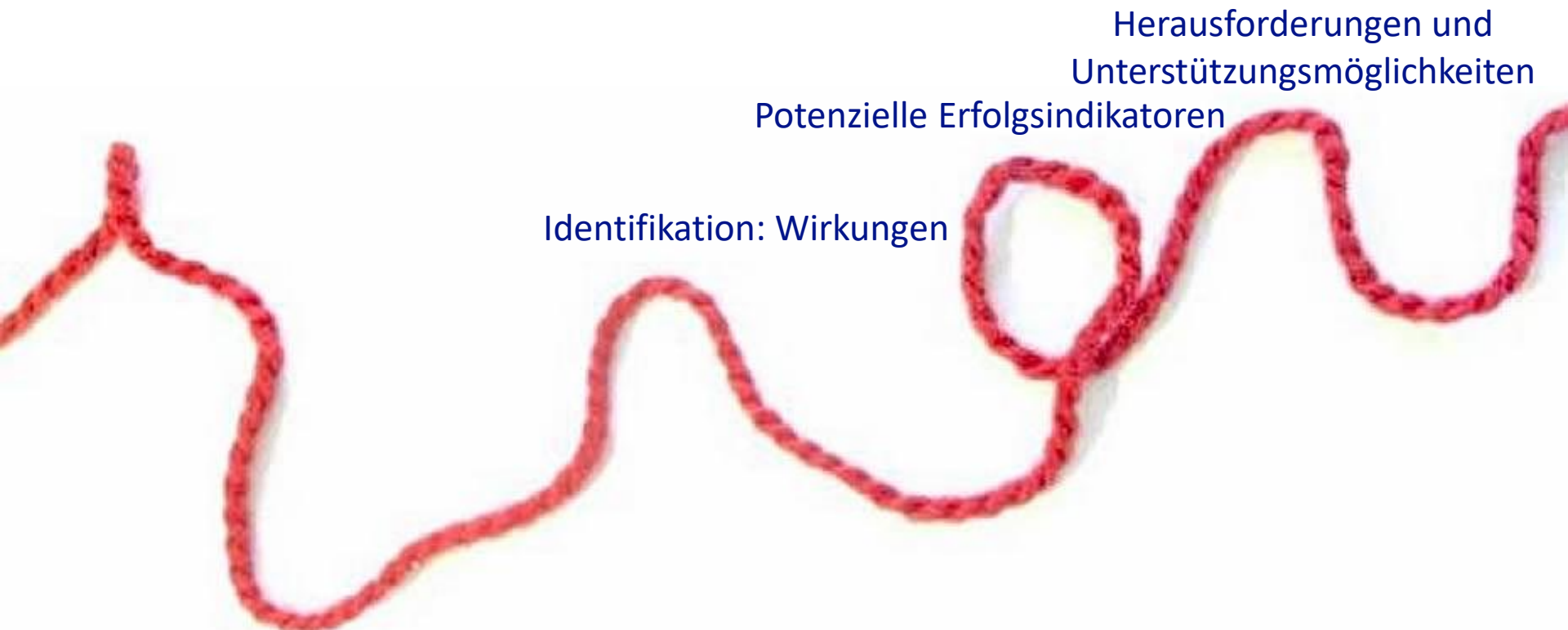
KOMPETENZZENTRUM SOZIALE INNOVATION SACHSEN-ANHALT

„Identifikation, Messung und
Unterstützung sozialer Innovationen“

09.03.2023

SUSANNE WINGE

Roter Faden



Was ist das Soziale an der Innovation?

*„Soziale Innovationen sind **neue Wege**, Ziele zu erreichen, insbesondere neue Organisationsformen, neue Regulierungen, neue Lebensstile, die die Richtung des **sozialen Wandels** verändern, Probleme **besser** lösen als frühere Praktiken, und die es deshalb wert sind, nachgeahmt und institutionalisiert zu werden“ (Zapf 1989).*

Neuheit

- Entwickeln und Umsetzen neuer Ideen
- Räumlich, zeitlich und kontextbezogen relativ neuartig

Werteorientierung

- Humane Gestaltung von Lebenszusammenhängen
- Soziale Zieldimension

Impact

- Soziale Innovationen treiben nachhaltig sozialen Wandel an

- In Bereichen ohne staatliche Steuerung
- In Schnittstellenbereichen
- Ansatz: ergänzend, unterstützend, verbessernd

Beispiele sozialer Innovationen in Sachsen-Anhalt

Dorfladen Deersheim



Urbane Farm Dessau



Crummes Eck Halle

Wernigerode



Demenz-WG Schönebeck



Hey Alter, Magdeburg



Hey Alter, Grünstreifen e.V. und Freiwilligenagentur, Magdeburg

Idea

Alte Rechner für junge Leute

Inter- vention

Alte Laptops oder Tablets generalüberholt
mit Libreoffice ausgestattet und
Schüler:innen zur Verfügung gestellt,
Freiwilligenagentur macht die ÖA
Grünstreifen übernimmt technische
Betreuung

Implementa- tion

523 Rechner ausgeliefert, Erweiterung der
Zielgruppe, doppelte Zielgruppe
Schüler:innen

Impact

Stärkung (digitale) Teilhabe, Stärkung
Arbeitsmarkt durch berufsorientierende
Ansätze, gesellschaftlicher Zusammenhalt

Roter Faden



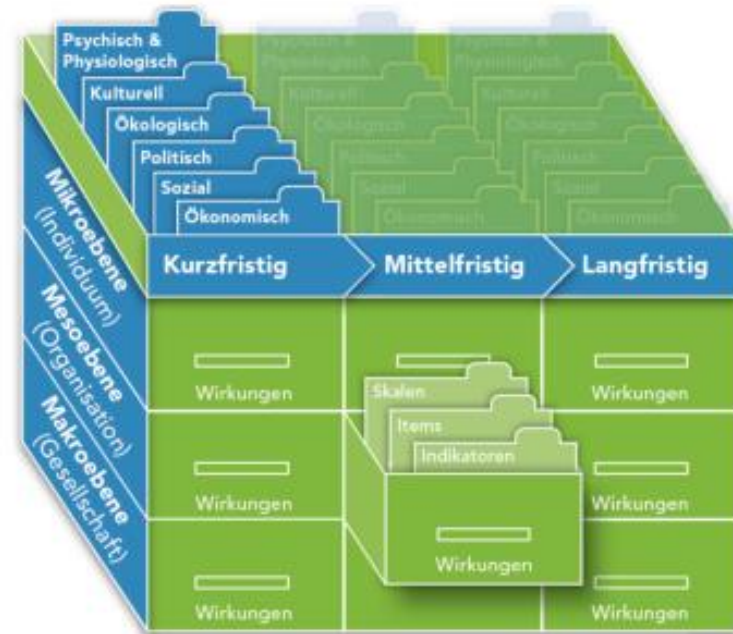
Soziale Innovationen

Wirkungsebenen sozialer Innovationen

Herausforderungen der Wirkungsmessung:

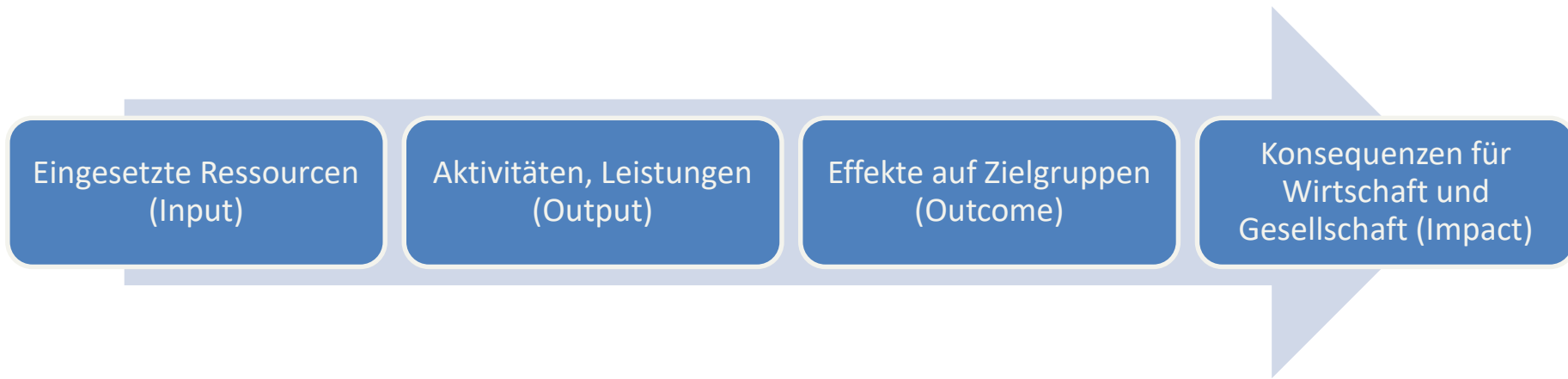
- Vielfalt der sozialen Innovationen
- Attribution – alleinige kausale Wirkungsbeiträge quasi nicht möglich
- Veränderungen sozialer Innovationen

-> quantitative und qualitative Kriterien berücksichtigen



Quelle: Schober, C. & O. Rauscher, 2017: Was ist Impact? Gesellschaftliche Wirkungen von (Nonprofit) Organisationen. Von der Identifikation über die Bewertung bis zu unterschiedlichen Analyseformen.

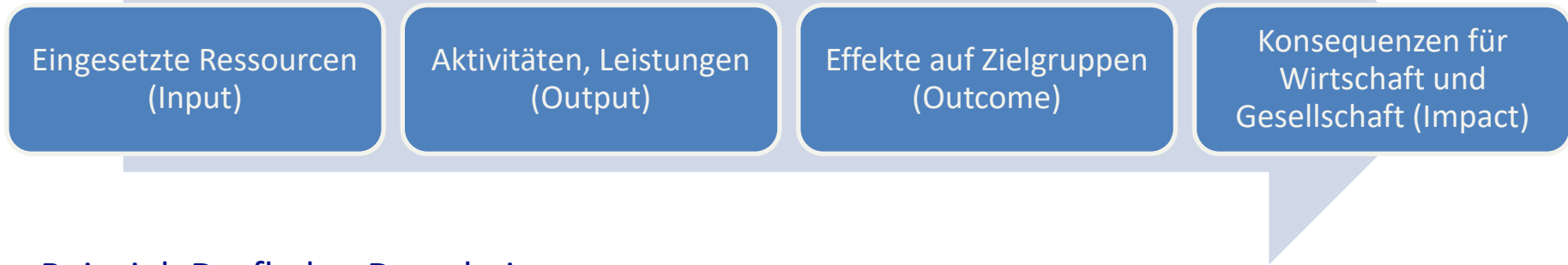
Wirkungsmodell



Lokale Ansätze wirken in erster Linie auch lokal!

Ihre gesellschaftliche Wirkung entsteht in der Vielfalt und Stärke der lokalen Wirkungen!

Wirkungsmodell

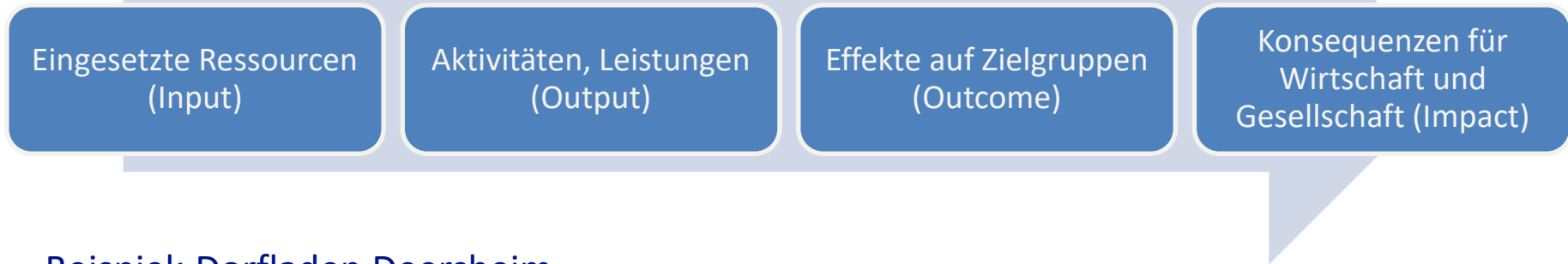


Beispiel: Dorfladen Deersheim





Wirkungsmodell

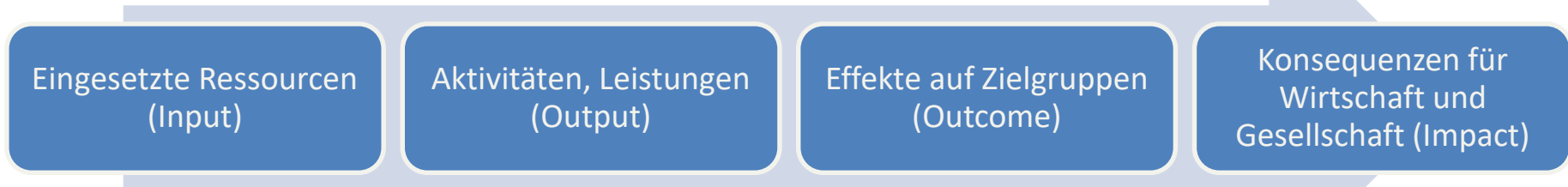


Beispiel: Dorfladen Deersheim

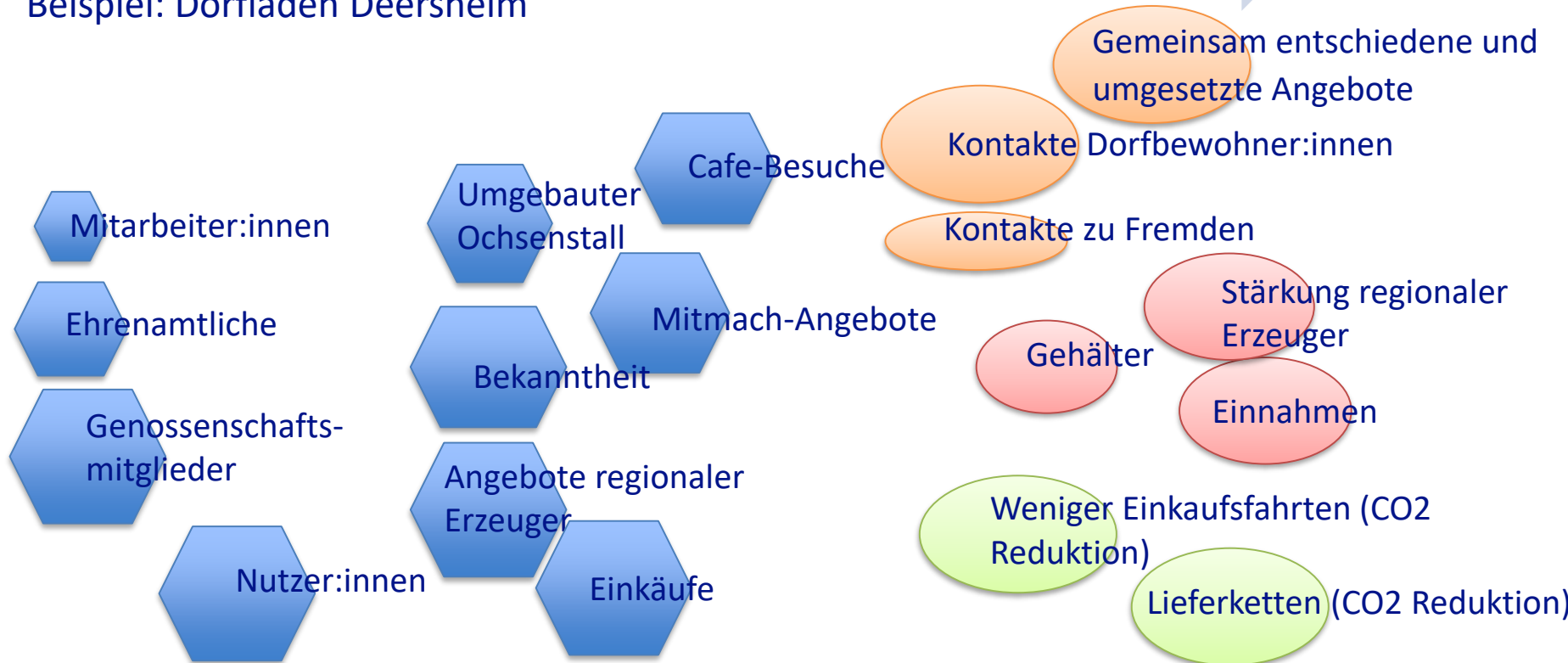




Wirkungsmodell



Beispiel: Dorfladen Deersheim

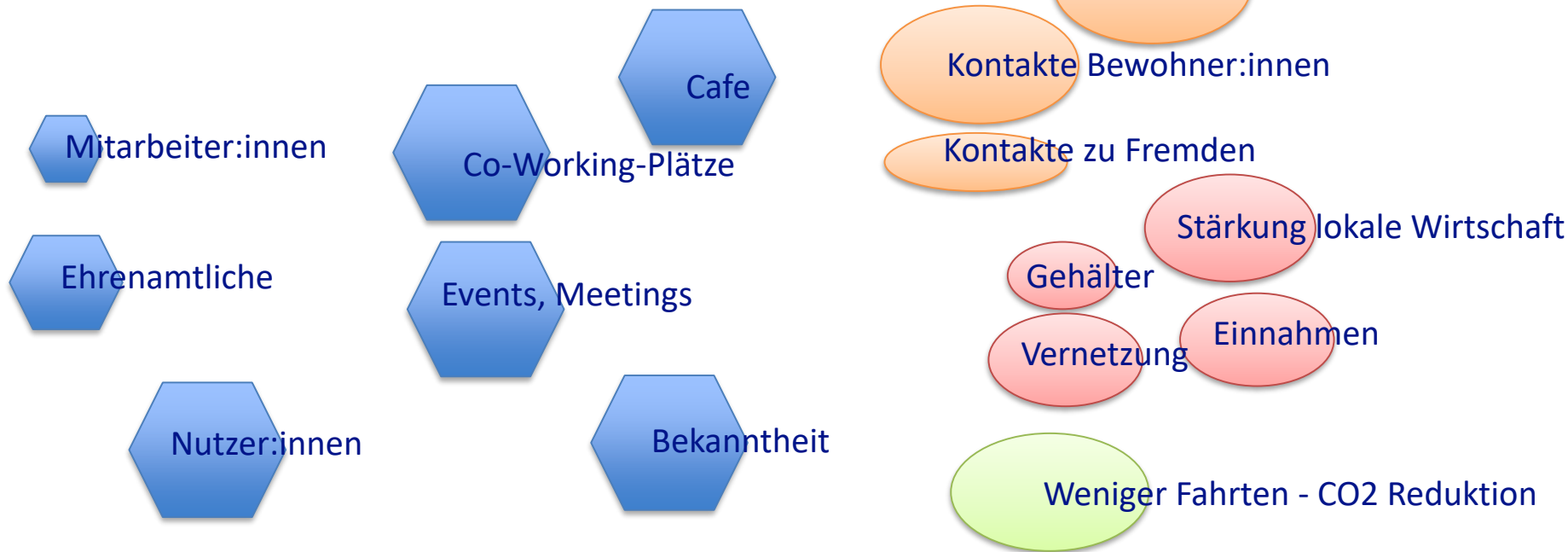




Wirkungsmodell



Beispiel: Co-Working Spaces Wernigerode, Güsen, Nordgermersleben





Roter Faden



Herausforderungen und
Unterstützungsmöglichkeiten

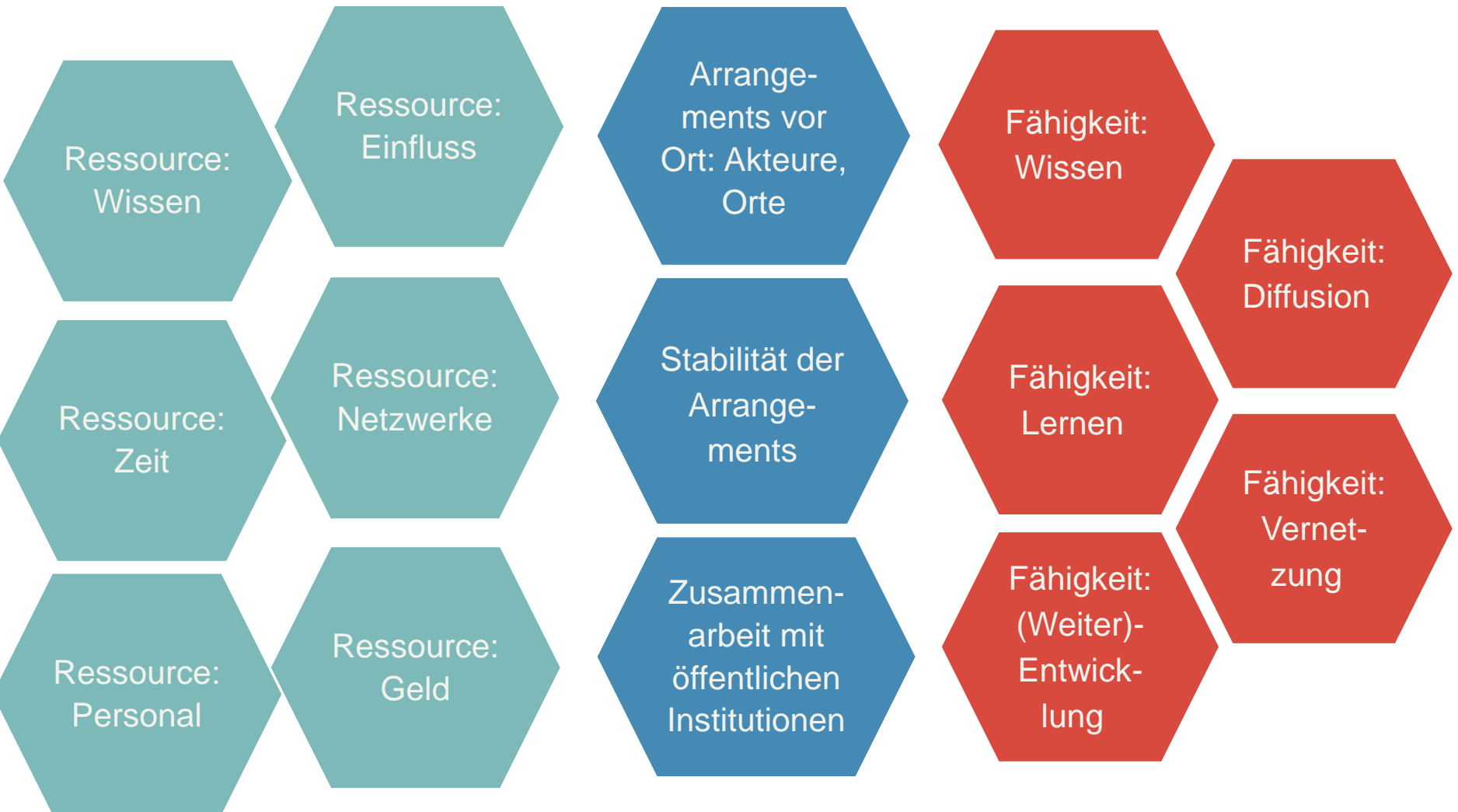
POTENZIELLE ERFOLGSINDIKATOREN

Potenzielle Wirkungen

Soziale Innovationen



Ressourcen – Rahmenbedingungen – notwendige Fähigkeiten





Wissen

Problemdefinition:



Zielgruppen:



Kooperationen:



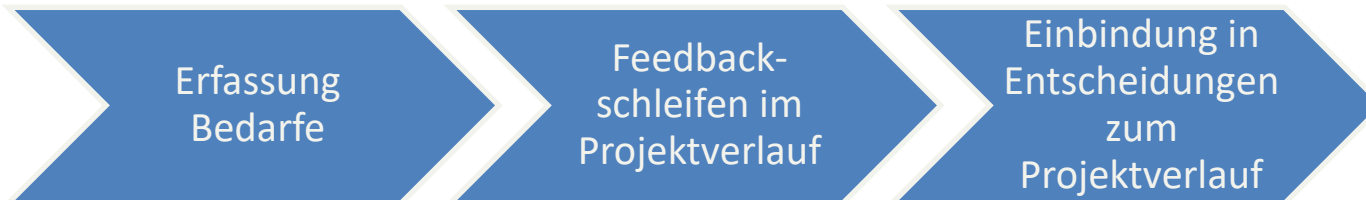


Lernen

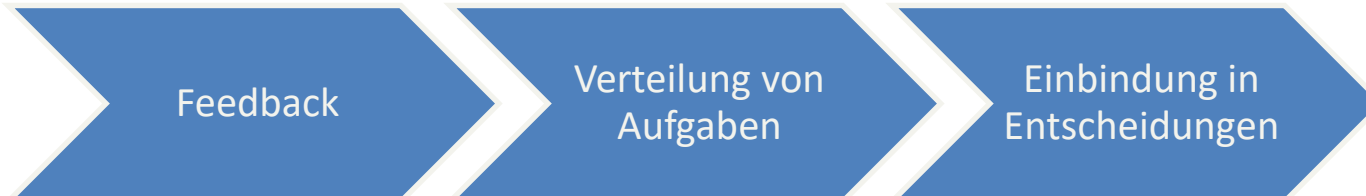
Organisation:



Zielgruppen:

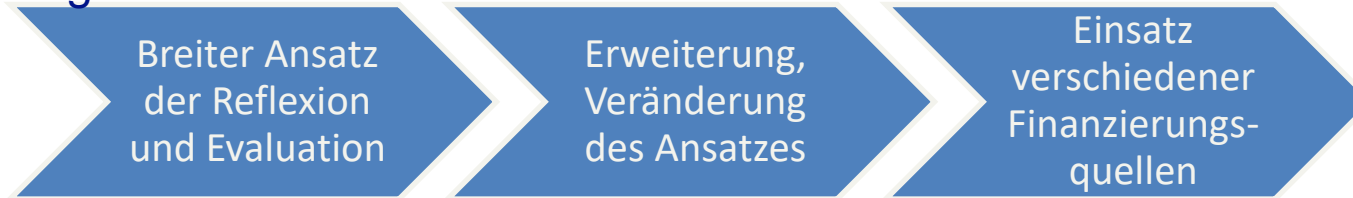


Kooperationen:

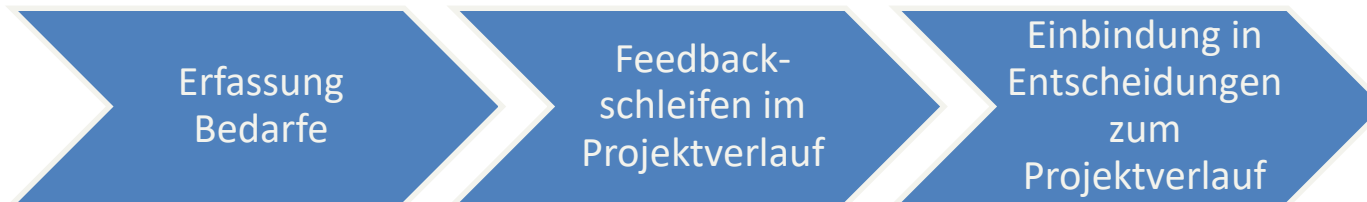


(Weiter)Entwicklung

Organisation:



Zielgruppen:

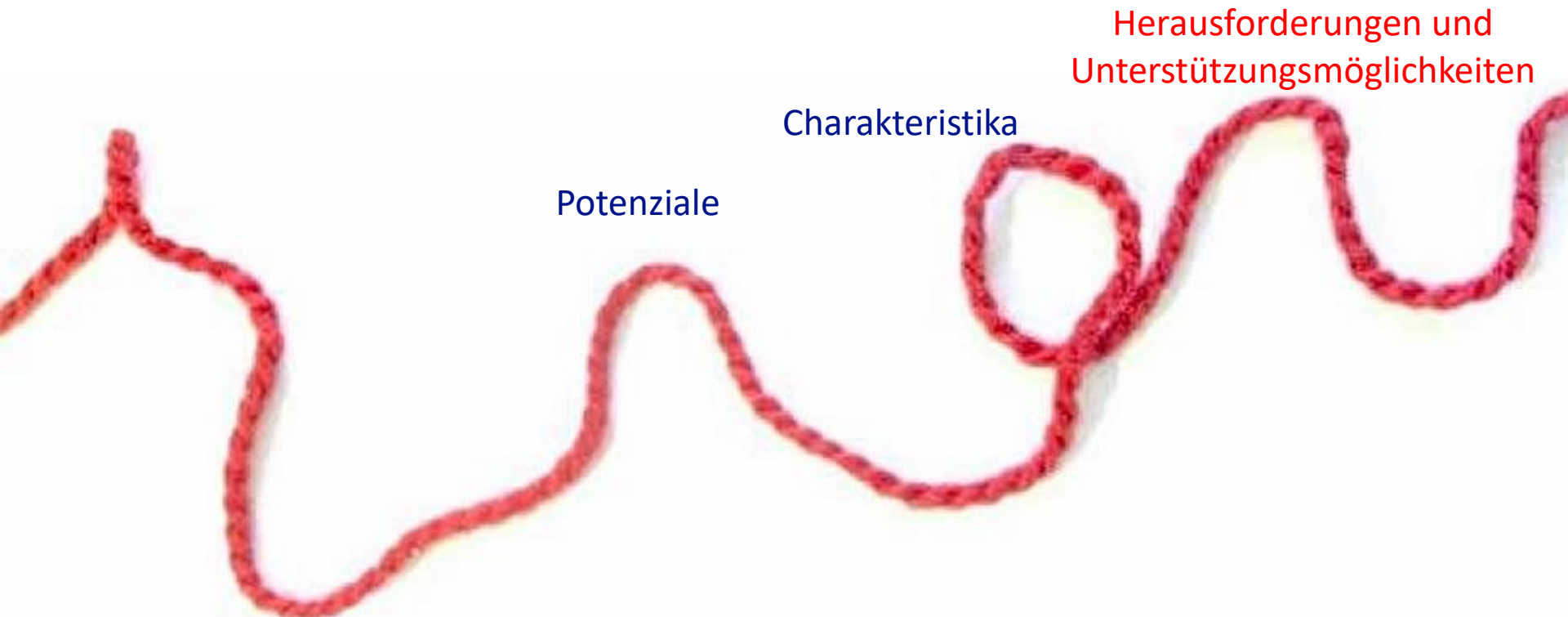


Kooperationen:





Roter Faden



Soziale Innovationen



Herausforderungen:

- Geringe Sichtbarkeit
- Bisher wenig Eingang in bestehende Innovationsökosysteme
- Hohe Bedeutung von Netzwerken und externer Unterstützung
- Wirkungsskalierung
- Finanzierung
- Wahl einer geeigneten Rechtsform

Unterstützungsmöglichkeiten:

- Wissen um soziale Innovationen
- Sensibilität für Bedeutung und Potenziale sozialer Innovationen in relevanten Strukturen
- Klares Bekenntnis stärkt, Vernetzung fördert, Schlüsselakteure eröffnen Möglichkeiten
- Beratungsmöglichkeiten
- Einbezug in Förderprogramme
- Bewusstsein der Herausforderung, Beratungsmöglichkeiten



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



KOMPETENZZENTRUM
SOZIALE INNOVATION
SACHSEN-ANHALT

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Jetzt sind Sie gefragt!